

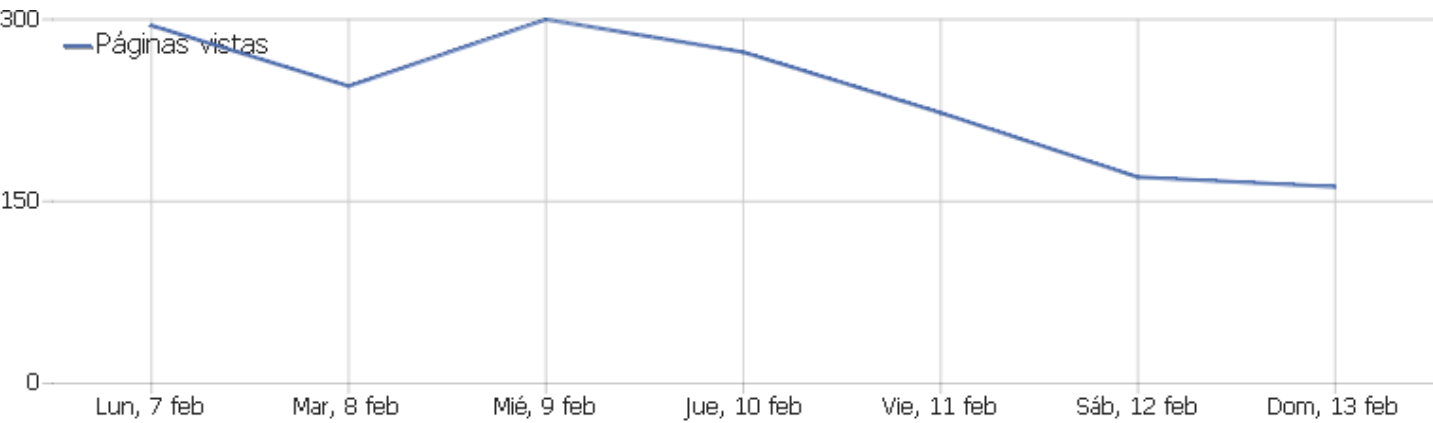
SISTEMATILAN

Tzapin - Webpage

Rango de fecha: semana 7-13 de febrero de 2022

Informe semanal de actividades

Acciones - Métricas principales

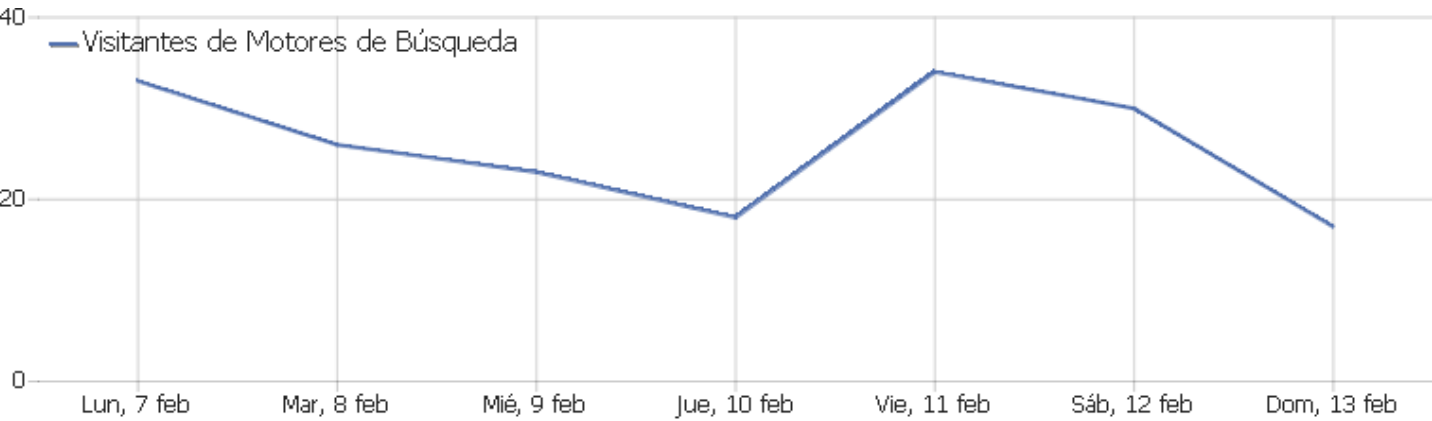


Nombre	Valor
Páginas vistas	1.668
Vistas de páginas únicas	1.046
Descargas	0
Descargas únicas	0
Enlaces de salida	163
Enlaces externos únicos	143
Búsquedas	0
Palabras claves únicas	0

URLs de página

URL de la página	Páginas vistas	Vistas de páginas únicas	Tiempo promedio en la página	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salida
/	456	306	00:00:53	28 %	60 %
/courses.html	445	166	00:01:37	64 %	49 %
/courses-presencial.html	140	74	00:02:18	45 %	51 %
/courses-incorporados.html	60	41	00:01:34	91 %	37 %
/index.html	54	33	00:00:38	50 %	45 %
/about.html	26	20	00:00:30	0 %	25 %
/course-detail-incorporado.html?id=250	26	19	00:01:23	76 %	95 %
/contact.html	21	17	00:00:26	67 %	35 %
/course-detail.html?id=97	20	17	00:01:35	20 %	35 %
/course-detail.html?id=105	15	13	00:00:47	100 %	23 %
/course-detail.html?id=268	12	11	00:01:51	0 %	9 %
/course-detail.html?id=99	19	10	00:01:11	0 %	10 %
/course-detail.html?id=109	16	9	00:00:58	0 %	33 %
/course-detail-presencial.html?id=292	8	8	00:03:24	50 %	38 %
/course-detail-incorporado.html?id=235	8	7	00:01:16	100 %	57 %
/course-detail.html?id=91	8	7	00:00:19	100 %	29 %
/course-detail.html?id=98	7	7	00:00:45	0 %	0 %
/course-detail.html?id=100	7	7	00:01:02	0 %	14 %
/course-detail.html?id=115	7	7	00:01:14	100 %	43 %
/course-detail.html?id=136	8	7	00:00:18	100 %	71 %
/course-detail.html?id=146	8	7	00:00:15	0 %	29 %
/course-detail.html?id=158	8	7	00:01:21	0 %	0 %
/course-detail.html?id=194	7	7	00:00:36	0 %	0 %
Otros	282	239	00:01:38	48 %	22 %

Compendio de referencias



Nombre	Valor
Visitantes de Motores de Búsqueda	181
Visitantes de Redes Sociales	55
Visitantes de Entrada Directa	211
Visitantes de Sitios de Internet	3
Visitantes de Campañas	0
Motores de búsqueda distintos	5
Redes sociales distintas	2
Palabras clave distintas	1
Páginas de internet distintas	2
Campañas distintas	0
Porcentaje de Visitantes de Entrada Directa	47 %
Porcentaje de Visitantes de Motores de Búsqueda	40 %
Porcentaje de Visitantes de Campañas	0 %
Porcentaje de Visitantes de Redes Sociales	12 %
Porcentaje de Visitantes de Sitios de Internet	1 %